



Areas de Servicio

- Diseño y Desarrollo Web**
- Creación de Visitas Virtuales**
- Comercio Electrónico**

¿Para que disponer de un sitio Web?

Fundamentalmente porqué son cada vez más las personas que buscan información sobre empresas o servicios a través de Internet siendo por tanto las páginas Web una tarjeta de visita y un escaparate excelente de nuestra empresa o negocio , solamente reseñar un dato en España son más de 11 millones el número de internautas según los últimos estudios y es una cifra en constante aumento.

Por tanto dentro de poco se podrá considerar que lo que no esté en Internet será como si no existiese.

¿Qué necesita para tener presencia en Internet?

- Una página o un sitio Web.
- Nombre de Dominio , ejemplo suempresa.com , .net , .org , .biz , .info .
- Alojamiento de su sitio Web .
- Mantenimiento y actualización de su sitio Web.

Nombre de Dominio es el nombre que va a tener su empresa o negocio en Internet , en definitiva es su identificación en la Red. Ventaja principal de disponer de dominio propio es la de tener una dirección corta fácil de recordar para sus clientes o visitantes.

Alojamiento es el espacio donde va estar ubicada su página o sitio Web existen dos posibilidades de alojamiento :

-Alojamiento gratuito , estos servidores ofrecen espacio gratuito pero no admiten nombre de dominio propio e introducen publicidad .

Ejemplo: usuarios.lycos.es/sunombre

-Alojamiento en servidores de pago , estos servidores admiten nombre de dominio , no introducen ningún tipo de publicidad y disponen de mayor soporte técnico .

Ejemplo: www.sunombre.com www.suempresa.com

Presentación

Estudio-luigi.com engloba a un grupo de profesionales especializados en el diseño y desarrollo web, facilitando y gestionando soluciones para su presencia en la Red. Principalmente las Areas de servicios que presta Estudio-luigi.com son:

-Diseño y desarrollo web , actualización y mantenimiento de sitios Web , creación de banners , creación de logos e imagen corporativa de empresa.En Estudio-luigi.com estamos especializados en diseñar páginas y sitios web para todo tipo de necesidades , desde particulares a Empresas ajustándonos a todo tipo de peticiones , traducido en una relación calidad-precio excelente.

Ofrecemos soluciones globales para facilitar su presencia en Internet incluyendo el registro de dominio , Hosting o Alojamiento hasta el diseño y mantenimiento de su sitio Web.

-Creación de Visitas Virtuales y Panorámicas 360º.La tecnología Java que utilizamos no necesita plugins , es compatible con más del 90% de los ordenadores y fácilmente adaptable al resto con un vínculo para descargar Microsoft Virtual Machine , que se puede incluir fácilmente en la Panorámica.Las Visitas Virtuales constituyen una excelente herramienta simple y económica con múltiples posibilidades para presentar su negocio , empresa , catalogo virtual etc... a través de Internet,presentaciones multimedia en formato CD-Rom o CD´s promocionales. Siendo aplicable para multitud de sectores y actividades desde turismo , inmobiliarias , hostelería , comercio , instalaciones deportivas , gimnasios etc...

-Realización de Tiendas Virtuales y Soluciones de Comercio Electrónico utilizando diferentes tecnologías tales como Javascript , PHP , aplicaciones de comercio electrónico como Oscommerce que permitirán desde la web la toma de pedidos , ofrecer distintas formas de pago , la inclusión de plataformas de pago seguras que permitirán la validación de tarjetas de crédito , confirmación de pedido y cobro.

Además estas plataformas disponen de un panel de trastienda que permiten el control, gestión y modificación de la aplicación sin necesidad de conocimientos de informática , permitiendo gran cantidad de posibilidades para multitud de sectores .

Proceso Diseño y Desarrollo de páginas web

El proceso de Diseño incluye la creación de un **DISEÑO WEB EXCLUSIVO** (Queremos señalar este punto ya que serán diseños exclusivos para cada cliente) , incluyendo el escaneado y digitalización de todas las imagenes e ilustraciones necesarias , el procesado y maquetado de textos para ser incluidos en la Web . Nuestros diseños incluyen el alta en los más importantes buscadores de forma manual y lográndose con mayor facilidad que nuestro sitio Web sea conocido y que por tanto aumenten nuestras visitas.

En el proceso de diseño del sitio Web seguiremos las siguientes fases:

- Primer contacto a través de nuestro formulario , teléfono , correo electrónico etc...
- Realización de presupuesto previo estudio de las necesidades del cliente para su sitio Web.
- Recogida de información del cliente como textos , gráficos , imágenes , fotos para incluir en la Web.
- Creación del sitio web con toda la información recogida.
- Aprobación por parte del cliente del diseño del sitio Web.
- Publicación en Internet del sitio Web definitivo.

Proceso realización Visitas Virtuales o Panorámicas 360°

El proceso de realización de Visitas Virtuales o Panorámicas 360° es el siguiente:

- Primer contacto a través de nuestro formulario , teléfono , correo electrónico , visita del departamento comercial.
- Realización de presupuesto previo estudio de las necesidades del cliente.
- Toma de las fotos panorámicas para su posterior montaje.
- Tratamiento y montaje de las fotos tomadas.
- Publicación de la visita virtual en formato Web o formato Cd-rom.

A continuación se muestran varias representaciones gráficas de las múltiples posibilidades de las visitas virtuales y panorámicas que realiza Estudio-luigi.com y que puede visualizar en la Web: www.estudio-luigi.com .



Visita Virtual con Mapa de navegación , con inclusión de barra de control dentro de la Ventana de visualización de la Panorámica.



Panorámica con rotación 360°, con inclusión de Barra de Control de la Panorámica y personalización de texto o logo.

Proceso realización y descripción Solución comercio electrónico:

El proceso de realización es el siguiente:

- Primer contacto a través de nuestro formulario , teléfono , correo electrónico , visita del departamento comercial.
- Realización de presupuesto previo estudio de las necesidades del cliente.
- Instalación y puesta en marcha de la aplicación. Configuración base de datos Mysql en el servidor donde vaya alojada la tienda virtual.
- Recogida de información textos y fotos proporcionados por el cliente.
- Configuración del aspecto gráfico de la tienda virtual con la inclusión de los diferentes productos de la tienda virtual y la personalización de la cabecera de página con logo (con texto y fotos proporcionados por el cliente).
- Adecuación de los módulos de la tienda virtual que el cliente convenga.
- Definición y maquetado de todas las páginas de la aplicación.
- Configuración del panel de Administración de la tienda virtual.
- Instrucciones necesarias para control del Panel de Administración para la Gestión de los contenidos de la tienda virtual.

Descripción detallada de la aplicación Oscommerce:

La aplicación OsCommerce es una solución open source que proporciona una plataforma de desarrollo abierta y gratuita que incluye el lenguaje PHP , el servidor web Apache y bases de datos Mysql.

La aplicación dispone de la Tienda Virtual propiamente dicha y de panel de trastienda para control de la aplicación .

Características Tienda Virtual

Cabecera: Incluye el logo del comercio y una botonera con las opciones: cesta, mi cuenta y realizar pedido.

Lateral izquierdo (Menú): Incluye enlaces a la home, novedades, búsqueda rápida, mapa de familias o categorías de productos, menú de fabricantes y enlaces a páginas libres.

Lateral derecho (Cajas): Incluye las cajas de cesta, historial de pedidos, los más vendidos, ofertas, comentarios, selección de idioma y de moneda, info de fabricante y recomendar a un amigo.

Zona de contenidos: Es la zona dedicada a presentar la información de cada página.

Pie: Incluye fecha, información de peticiones y banners.

Idiomas disponibles

La tienda trae por defecto los idiomas: Castellano, Alemán e Inglés.

Aspecto gráfico

Todo el aspecto gráfico de la tienda es personalizable. Los elementos a configurar son:

Imágenes: Se pueden incorporar las imágenes que el administrador desee para todos los botones, la cabecera y el carrito de la compra.

Logotipo del comercio: Permite proporcionar el diseño del logotipo en un fichero de imagen.

Textos: Cualquier tipo de texto y comentarios.

Clasificación de los productos o servicios

Los productos se clasifican en categorías y/o familias. Se pueden crear desde sencillas clasificaciones hasta clasificaciones verdaderamente complejas de varios niveles. En cada una de las categorías puede haber tantas subcategorías como sean necesarias y se pueden incluir todos los productos necesarios.

Ficha de producto

Cada producto admite multitud de campos dinámicos que permiten definirlo perfectamente: referencia, familia, nombre, descripción detallada, precio, imagen, peso, tipo de impuesto y otras propiedades configurables como pueden ser colores, tallas o las que usted desee crear.

Los productos admiten propiedades configurables, e incluso se puede definir una lista de valores posible por cada producto.

Productos a precio rebajado

La tienda permite resaltar el precio de ciertos productos visualizando tachado el precio antiguo y presentando a su lado el nuevo.

Puede aplicar un precio de descuento fijo o un porcentaje.

Producto novedad

La tienda permite destacar los productos poniéndolos como NOVEDAD. Estos aparecerán en la caja de novedades y rotarán cada vez que se carga una página.

Comentarios o revisiones de productos por otros clientes

Cada producto puede admitir posibles comentarios y revisiones realizadas por los clientes y usuarios. Cada comentario es previamente administrado y moderado por el administrador de la tienda.

Muestra lo que otros clientes han comprado (en relación con el producto actual mostrado)

Se pueden mostrar links a productos que han sido comprados por otros clientes y que están relacionados con el producto que se está mostrando.

Esto es interesante para los clientes ya que pueden encontrar en otros usuarios referencias y gustos similares a los suyos.

Zonas , Tipos y Porcentajes de impuestos.

Se pueden seleccionar diferentes tipos de impuestos y porcentajes para cada país y cada producto. Además dentro de cada país se pueden seleccionar diferentes zonas (comunidades, estados).

Gestión de marcas

La tienda permite gestionar una clasificación de marcas y fabricantes. Las marcas y fabricantes se pueden asociar a los productos. Incluye una ventana que permite visualizar las características de la marca.

Productos agotados

La tienda permite marcar un producto como agotado. El producto aparecerá en la tienda pero no se podrá comprar. Muy útil para cuando el stock se termina.

Buscador

En todas las páginas de la tienda está presente un buscador de productos que permite encontrar fácilmente por nombre o descripción cualquiera de los productos/servicios ofrecidos.

Lista de Productos Más Vendidos

Este cuadro permite presentar una lista de productos destacados como los productos mas vendidos. Es muy útil para informar de los productos más vendidos; o los primeros en un ranking determinado; o simplemente para destacarlos sobre el resto.

Productos que se recibirán Próximamente.

Permite definir los productos que van a llegar pronto y así avisar a los clientes de su llegada.

Confirmación de pedidos por e-mail

Cuando se realiza un pedido, la tienda envía un e-mail al cliente y al responsable de la tienda informándoles del detalle del pedido que se acaba de realizar. Esto permite que el pedido se sirva con la mayor rapidez posible y ofrece confianza al cliente al sentirse atendido.

El texto del e-mail puede personalizarse.

Clientes

La tienda mantiene un registro de todos los clientes e incorpora un buscador para realizar búsquedas de clientes.

Cuando un cliente realiza una compra, éste es registrado en una base de datos, de tal modo que nos permite posteriormente consultar y editar todos sus datos y ponernos en contacto con él.

Además el cliente puede acceder a su cuenta en todo momento y modificar sus datos, direcciones de envío y conocer el estado de su pedido.

Historial de Pedidos

La tienda mantiene un registro de todos los pedidos. Desde el módulo de administración o trastienda se pueden consultar todos los detalles de los pedidos de cada cliente, así como realizar un seguimiento de su estado (pagado, no pagado, servido o entregado).

También se puede saber quienes son los mejores clientes, con información del total de ingresos realizados por cada cliente.

Estadísticas.

Se puede conocer el número de impresiones y visitas que recibe cada producto, la lista de productos mas comprados y la lista de mejores clientes.

Compra Rápida

Disponible para aquellos clientes registrados. Consiste en la autenticación del cliente mediante su número de cliente y clave. Esto permite ofrecerle sus datos de envío sin que tenga que volver a escribirlos.

En la página siguiente se muestra una captura de la página principal de la aplicación en la que se puede apreciar los diferentes bloques que forman la tienda virtual :

Estudio-luigi.com
Demo Inmobiliaria

Inicio - Demo Inmobiliaria Mi Cuenta | Ver Cesta | Realizar Pedido

¿Que hay de nuevo por aqui?

Bienvenido **Invitado!** ¿Le gustaría entrar en su cuenta o preferiría crear una cuenta nueva?

Esta es la configuración por defecto de osCommerce, los productos mostrados aquí son unicamente para demostracion, **cualquier compra realizada no será entregada al cliente, ni se le cobrará.** Cualquier informacion que vea sobre estos productos debe ser tratada como ficticia.

Si desea descargar la solución que hace posible esta tienda, o si quiere contribuir al proyecto de osCommerce, por favor visite la [web de soporte de osCommerce](#). Esta tienda corre bajo la version **osCommerce 2.2-MS1**.

Este texto se puede cambiar editando el siguiente fichero, uno por cada idioma:
[camino al catalogo]/includes/languages/[idioma]/default.php.

Puede editarlo manualmente, o a través de la Herramienta de Administración con la opción Idiomas->[idioma]->Definir, o utilizando el Herramientas->Administrador de Ficheros.

Nuevos Productos En oferta

Frantic 38.63EUR	The Replacement Killers 46.35EUR	Speed 2: Cruise Control 46.35EUR
You've Got Mail 38.61EUR	SWAT 3: Close Quarters Battle 88.28EUR	Under Siege 2 - Dark Territory 33.10EUR
Disciples: Sacred Lands 99.32EUR	Lethal Weapon 38.61EUR	Hewlett Packard LaserJet 1100Xi 551.79EUR

Compras: 0 productos

Los Más Vendidos:

01. Blade Runner - Director's Cut
02. Courage Under Fire
03. Matrox G400 32MB
04. Speed
05. Matrox G200 MMS
06. SWAT 3: Close Quarters Battle

Comentarios: Este es un mensaje de prueba de comentarios. Muchas gracias ... ★★★★★

Idiomas:

Monedas: Euro

marzo 04 enero, 2005 842 millones de visitas marzo 05 octubre, 2004

[Vista página principal Tienda Virtual]

Características panel de Trastienda

- Permite total control sobre la tienda virtual ya que añade,edita o elimina categorías , productos,fabricantes clientes y comentarios.
 - Crea estadísticas de productos y clientes.
 - Creación de ficheros de clientes.
 - Módulos de pago y envíos.
 - Controla los diferentes tipos de impuestos para diferentes zonas y diferentes porcentajes.
 - Se puede controlar la forma de visualización de los productos y control del stock de dichos productos.
 - Creación y envío de boletines de novedades.
 - Gestión de gastos de transporte , permite definir una tabla de tarifas de gastos de envío dependiente del destino, intervalo de pesos, formas de envío del pedido.
- Los destinos, intervalos de pesos y las formas de envío son configurables.
También permite marcar un coste de compra según el cual los gastos de envío salen gratuitos, o también se puede fijar un recargo al pedido, que puede ser fijo o un porcentaje entre una cantidad mínima y máxima.
Se puede seleccionar un coste fijo por envío y uno variable por número de productos que se añadan.

The screenshot shows the osCommerce administration interface. At the top, it says 'Estudio-luigi.com Demo Inmobiliaria' and 'Administración | Catalogo | Soporte'. The main heading is 'Seleccione una opción..' with a language dropdown set to 'Español'. On the left, there are three summary boxes: 'osCommerce' with links to Soporte, Foros, Listas de Correo, Notificar Fallos, PUF (FAQ), Discusiones, Repositorio CVS, and Portal; 'Pedidos' showing 3 pending, 0 in process, and 0 delivered; and 'Estadísticas' showing 3 clients, 27 products, and 4 comments. The main area contains several menu items: 'Configuración' (Mi almacén, Logging, Cache), 'Modulos' (Pago, Envío), 'Zonas / Impuestos' (Países, Zonas de Impuestos), 'Localización' (Monedas, Idiomas), 'Herramientas' (Copias, Banners, Ficheros), 'Informes' (Productos, Pedidos), 'Clientes' (Clientes, Pedidos), and 'Catalogo' (Contenido, Fabricantes). At the bottom, there is a security notice: 'You are not protected by a secure SSL connection.' and footer text: 'E-Commerce Engine Copyright © 2003 osCommerce osCommerce provides no warranty and is redistributable under the GNU General Public License Powered by osCommerce'.

[[Vista Panel de Trastienda](#)]

Para cualquier información:

Luis Miguel Díaz Jiménez
Teléfono: 627082112
Web: www.estudio-luigi.com
E-mail: info@estudio-luigi.com